

9. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 2023-2025

En el propósito de cumplir con lo establecido en la Planificación Estratégica, Financoop ha realizado de manera constante una evaluación tanto de los proyectos definidos, metas, estrategias y del escenario económico, político y social que ha tenido variaciones constantes durante el año; así como las perspectivas que de acuerdo a expertos y entidades económicas de relevancia avizoran para el siguiente período económico.

Con el análisis de los escenarios que podrían presentarse, se logró determinar los ajustes de alineamiento a la planificación relacionados con el mantenimiento, incorporación o eliminación de variables clave; y en función de esto, establecer la validez de los elementos direccionadores definidos. La información sobre la cual se estableció el diagnóstico situacional fue con corte a octubre 2024. En base a lo cual el Propósito, Misión, Visión de Futuro y Valores que marcan la cultura corporativa, se mantienen vigentes:



Atributos relevantes de la Propuesta de valor de FINACCOOP:
El compromiso con nuestras socias y grupos de interés.

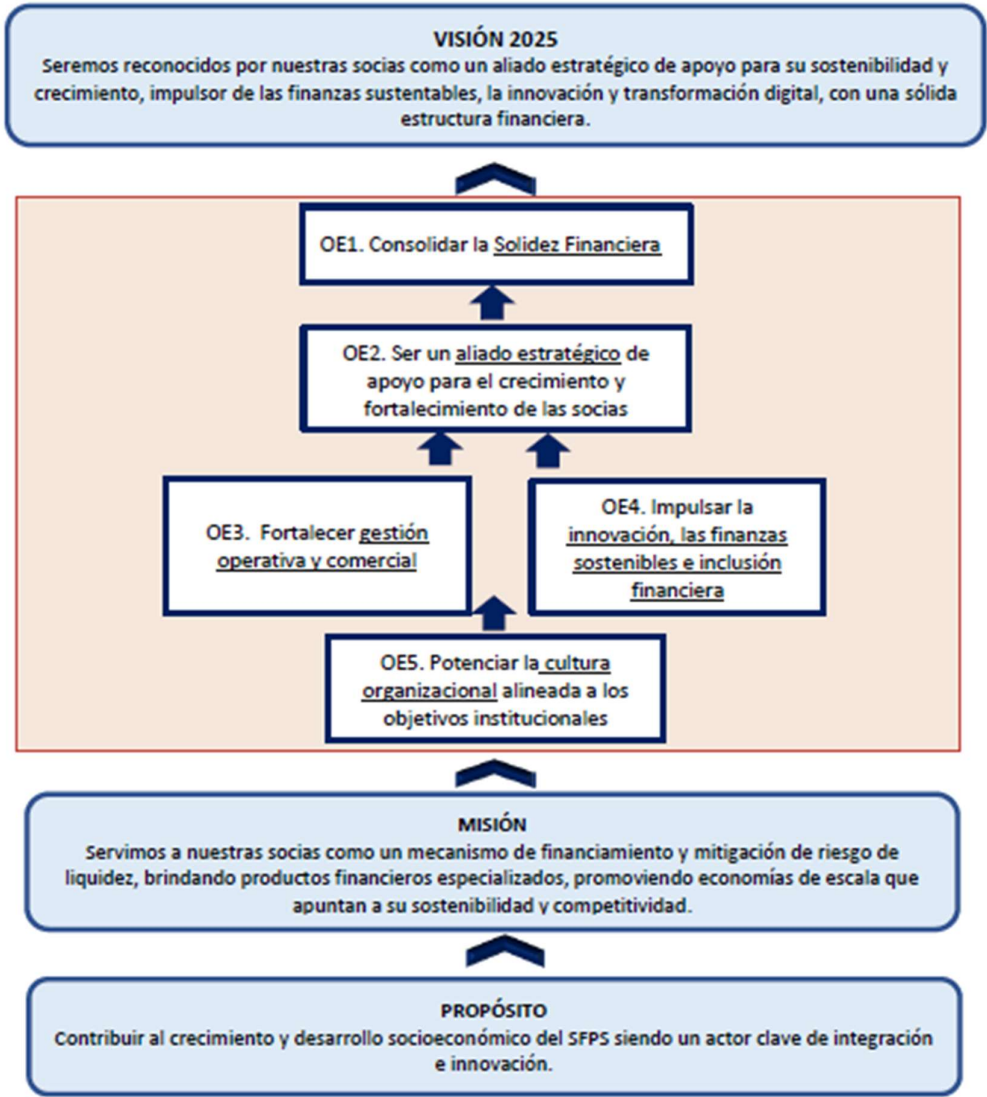
El presente análisis para una realineación estratégica contó con la participación activa de toda la organización: Consejo de Administración, Consejo de Vigilancia, Gerencia General y Jefaturas de la Caja Central; este análisis se nutre de los últimos informes de avances de los equipos de trabajo, la más reciente encuesta de satisfacción ejecutada entre las entidades Socias, focus group realizado con una muestra de asociadas y orientación técnica; en base a lo cual, FINANCOOP para alcanzar su Visión 2025 y sobre la base del enfoque estratégico mencionado, ha establecido como su Estrategia 2025 la siguiente:

ESTRATEGIA DE FINANCOOP 2025

Crecer afianzando progresivamente el rol de impulsor de nuestro Ecosistema, a través de potenciar el apoyo al fortalecimiento de nuestras socias, la mayor penetración y uso de nuestro portafolio comercial, un modelo administrativo – operativo alineado a los nuevos desafíos, al desarrollo sostenible y al fortalecimiento de la identidad cooperativa.

MAPA ESTRATÉGICO

Para llevar la estrategia a la práctica, y el cumplimiento del plan anual 2025 en el Mapa Estratégico, se decidió incorporar dos elementos relevantes: primero el fortalecimiento operacional y comercial, y luego, promover la innovación como factor clave.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS VS PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS 2025

Perspectiva	Objetivos Estratégicos
Financiera	Consolidar la Solidez Financiera

Perspectiva de la asociada	Ser un aliado estratégico de apoyo para el crecimiento y fortalecimiento de las socias
Procesos Internos	Fortalecer gestión operativa y comercial
Procesos Internos	Impulsar la innovación, las finanzas sostenibles e inclusión financiera
Crecimiento, Aprendizaje y Gobierno	Potenciar la cultura organizacional alineada a los objetivos institucionales

Proyectos Estratégicos 2025

En lo relacionado a las capacidades que debemos gestionar para la ejecución de la estrategia, se requieren de PROYECTOS ESTRATÉGICOS planificados e implementados con agilidad, eficiencia y alineamiento con el beneficiario, que permitan cerrar las brechas de desempeño hacia las metas establecidas. A continuación, un resumen del inventario de proyectos actualizado, algunos actualmente se encuentran en ejecución y otros nuevos incorporados.

